

キレイ！効率的！

クリニックの知恵

整理や収納を見直したり、システムを
カイゼンしたことで
生まれ変わった医院の知恵を
ご紹介します。

カイゼンサポーター



小原啓子
(株)デンタルタイアップ
代表取締役

藤田昭子
(株)デンタルタイアップ
歯科衛生士

12



担当者が分かりやすい！

スタッフごとのプロジェクト進行表は、クリアポケットに入れて掲示。テプラで大きく担当者名と担当箇所を貼り付けることで、担当者が一目瞭然。

狭い医院でも
カイゼンを進めれば
働きやすい空間に！

今回の
カイゼン医院

カイゼン歴7年

医療法人社団B.H.T.
さくら歯科

東京都

院長 吉村 誠
歯科医師 4人(うち非常勤3人)
歯科衛生士 6人(うち非常勤2人)
歯科助手 3人(うち非常勤1人)
受付 2人
ユニット:5台



狭い場所の掲示は剥がれにくく！



Before

クリアファイルで
固定する！

狭い通路の掲示物は人がぶつ
かって剥がれやすいため、ク
リアファイルなどに入れて掲示
する。また、貼る位置をそろえ
ることで見た目もきれいに。



After

カイ
ゼン



Before

棚の側面に
掃除チェック表！
ホワイトボードにマグ
ネットで貼り付けてい
たチェック表を、スー
パーの商品棚でも使
用されているプライ
スレールに変更。チェ
ック表の大きさも統
一して見た目さら
にすっきりし、剥
がれ落ちることも
なくなった。

カイ
ゼン



After

狭いからと諦めずに議論し続ける体制！

都市部の医院は狭い物件になりがち。「狭いからどうしても……」と諦めるのは早い！カイゼン次第できちんと動線が確保でき、働きやすい空間にできます。人材不足に悩んでいる医院も、マニュアル、育成プログラム、分かりやすいモノ

の配置、動線等にカイゼンすることで、新人教育がしやすい体制づくりができます。

さくら歯科の院長とスタッフは、狭い空間をどう活用するべきか常に議論し、進化を続けています。